



Leergang Business Analytics voor Financials

Data: 8, 15, 22, 29 mei, 12 en 19 juni 2019

Doel en doelgroep van de leergang

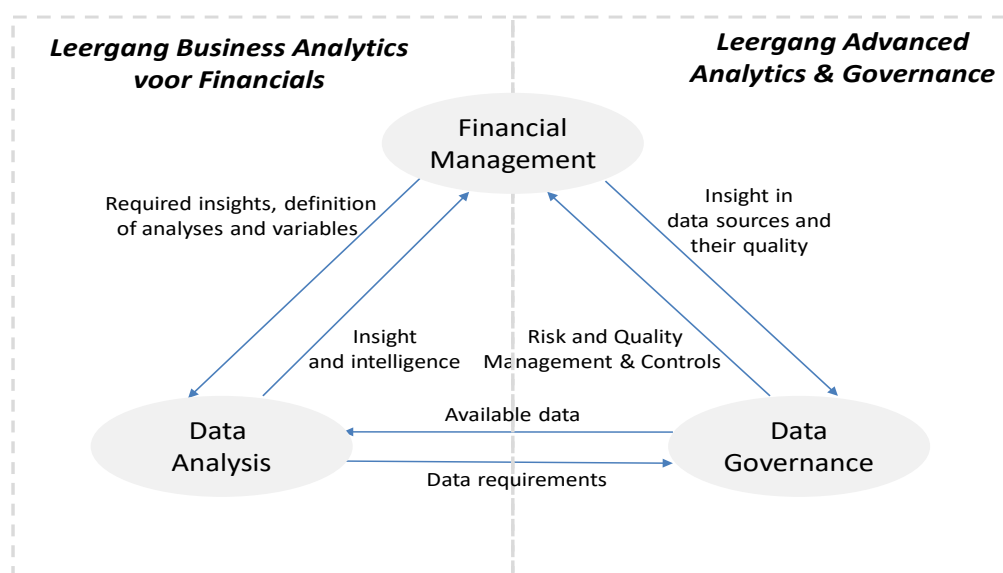
Performance management kan niet meer zonder data analytics en statistics. Niet zelden worden prestaties ‘verklaard’ op basis van (te) simpele vergelijkingen en ongetoetste aannames. Ficties en feiten worden verward. Het verloop van klanten (‘churn’) kan zomaar onterecht aan prijsniveaus worden geweten, terwijl kwalitatieve aspecten van de dienstverlening de oorzaak blijken te zijn. Voorraadniveaus blijken wel straffeloos te kunnen worden verlaagd zonder omzet te missen, terwijl eerder aangenomen werd dat een hogere voorraad ‘nou eenmaal nodig is’ om het beoogde afzetvolume te halen. En een aanzienlijke investering in een promotiecampagne om het volume van een hoger geprijsd product in stand te houden, was niet nodig omdat de prijselasticiteit in tegenstelling tot de aanname niet negatief was. Met statistische modellen en zorgvuldig geselecteerde data kunnen feiten en ficties worden onderscheiden en inzicht worden gegeven in de mate waarin bepaalde condities en ontwikkelingen de prestaties kunnen beïnvloeden.

Zo is bijvoorbeeld te voorkomen dat business cases gebaseerd worden op ongetoetste en – zoals vaak achteraf blijkt – onjuiste aannames. Een adequate toepassing ervan vereist toereikende statistische kennis van controllers die actief betrokken zijn bij de prestatiebeoordeling en de beslissingsondersteuning. Maar lang niet altijd wordt over de vereiste kennis beschikt. Een business case voor het samenvoegen van productielocaties leunde in sterke mate op de aanname dat schaalvoordelen zouden kunnen worden verzilverd. De betrokken controller vroeg om data over de feitelijke ontwikkeling tot nu van de volumes, de proportioneel variabele kosten, de discretionaire kosten en de gecommiteerde vaste kosten en de forecasts. Door middel van de toepassing van statistics kon hij laten zien dat het schaalvoordeel maar tot een bepaald volumenniveau aannemelijk is. Daar de samenvoeging gepaard zou gaan met een groter totaalvolume, werd een belangrijke pijler onder de business case vandaan gehaald.

De opleiding tot Executive Master in Finance & Control (‘RC-opleiding’, ‘controllersopleiding’) van de Vrije Universiteit Amsterdam biedt daarom de leergang Business Analytics voor Financials aan voor afgestudeerde register controllers, register accountants en andere ervaren financial professionals die de wens hebben zichzelf te bekwamen op dit vlak om goed voorbereid te zijn op een snel toenemend belang van data en analyses voor de beslissingsondersteunende rol van de financiële functie.

Deze leergang biedt de mogelijkheid om aan de hand van praktijkcases en oefeningen te ervaren op welke wijze business analytics kunnen bijdragen aan beslissingsondersteuning door de financiële functie. De leergang gaat aan de hand van praktijkvraagstukken in op toepassingen van data analytics. Het gaat

daarbij om vraagstukken waarbij de financiële functie een belangrijke evaluerende en adviserende rol vervult. In het najaar van 2019 zal een tweede leergang ('Advanced Analytics & (Big) Data Governance') worden georganiseerd die in aansluiting op deze eerste leergang ook ingaat op nieuwe technologieën voor de integratie van (big) data in de bedrijfsvoering, zoals advanced predictive & prescriptive analytics & modelling en data lakes.



Leerdoelen

Na afloop van de leergang beschikt de cursist over:

- Kennis van toepassingen van business analytics die relevant zijn voor de business partnerrol van de financiële functie.
- De vaardigheid om informatiebehoefte te vertalen in toepassingen van data analytics en statistische modellen, gebruik makend van Excel add-ins, R (Studio) en JASP.
- Ervaring met het zelf toepassen van statistische analyses om de vereiste inzichten te verkrijgen die relevant zijn voor de financial professional als adviseur voor het strategische en operationele management.
- Een gefundeerde visie op de toepassing van business analytics, de waarde ervan en de condities die vereist zijn voor adequate/zinnige toepassingen van business analytics.

Programma

De leergang bestaat uit 6 avondsessies (18.00 – 21.00 uur) op woensdag 8, 15, 22, 29 mei, 12 en 19 juni 2019.

Materiaal

Deelnemers ontvangen de slides digitaal. Verder ontvangen zij een reader die bestaat uit de te bestuderen artikelen en aanvullende artikelen die dienen als achtergrond materiaal.

Ook ontvangen de deelnemers een boek voor zelfstudie en de voorbereiding op de avondsessies. Dit boek geeft een overzicht van relevant business analytics toepassingen en de waarde ervan voor organisaties (een definitieve keuze wordt later gemaakt aan de hand van meest recente publicaties; in vorige sessies is gebruik gemaakt van Hardoon, D.R., Shmueli, G., 2013, "Getting started with business analytics – Insightful decision-making", CRC Press, 176 pagina's).

Certificering en PE

Na het voltooien van de leergang ontvangen de deelnemers een certificaat van de EMFC-opleiding en kunnen in totaal 18 PE-uren worden behaald.

Uw docenten

Prof.dr. Bert Steens RC

Bert Steens is programmadirecteur en hoogleraar van de postgraduate controllersopleiding (RC-opleiding, EMFC programma) van de Vrije Universiteit Amsterdam. Zijn praktijkervaring heeft hij opgebouwd vanaf 1987 bij AkzoNobel, EY (partner, 1999 - 2001 en 2005 – 2018) en Capgemini (vice president, 2001 2005). Hij is econometrist (drs./MSc Erasmus University Rotterdam EUR), register controller (RC, Vrije Universiteit Amsterdam) en Master of Change Management (SIOO Utrecht) en is gepromoveerd op een onderzoek naar invloeden van transfer pricing op economische waardecreatie. Zijn onderwijs- en onderzoeksonderwerpen betreffen investeringsbeoordeling, waardemanagement, management accounting, data analytics toepassing op het vlak van management accounting. Hij is ook werkzaam als adviseur op het vlak van management accounting en control vraagstukken en gerelateerde data analytics toepassingen (onder meer als partner-contractor van EY).

Prof.dr. F.J.M. Feldberg

Frans Feldberg is hoogleraar Data-Driven Business Innovation aan de School of Business and Economics van de Vrije Universiteit Amsterdam. Hij is medeoprichter en lid van het dagelijks bestuur van 'the Amsterdam Center for Business Analytcs' (www.acba.nl), een multidisciplinair onderzoeksinstituut op het gebied van big data, business analytics en data science (VU instituut). ACBA werkt samen met een variëteit aan bedrijven aan big data en business analytics-projecten. Als business consultant heeft hij ruime ervaring met de ontwikkeling en implementatie van 'data & analytics driven' bedrijfsmodellen, diensten en strategieën voor nationale en internationale ondernemingen.

Inschrijving en kosten

De kosten van deelname aan de leergang bedragen EUR 2.250. Indien wij uw inschrijving vóór 19 april 2019 ontvangen, geldt een vroegboekorting van EUR 400 en betaalt u EUR 1.850.

Het aanmeldingsformulier kunt u downloaden van de [website](#).

Meer weten?

Neem dan contact op met Patty Faase of Ewald Liebegut, T. (020) 598 6035, E: controllers.sbe@vu.nl.



IS VERDER KIJKEN